Seth Goldman 现任 Honest Tea 公司的总裁兼茶品牌执行官，该公司由他在家中与耶鲁大学管理学院的 Barry Nalebuff 共同创立。该公司后被可口可乐收购，成为推广 Honest Tea 有机产品和 Fair Trade 认证产品的全国平台。在 Seth 的领导下，该公司与其印度、中国和南非的 Fair Trade 认证供应商展开社区化合作，以其创意营销计划和与 TerraCycle、Arbor Day Foundation 和 IndoSole 的合作而闻名。Honest Tea 曾被《赫芬顿邮报》评为“8 大具有社会责任感的创新公司”之一。

Seth 曾参与创建 Bethesda Green 计划。该计划是一项基于 Honest Tea 发源地的当地可持续性计划。Bethesda Green 已在贝塞斯达安装数十个回收箱，创立厨余回收项目，帮助饭馆将油质废物变为生物柴油，并建立了马里兰首个绿色企业培养机构。Seth 现任美国饮料协会、Bethesda Green、Beyond Meat、Happy Baby、Repair the World、耶鲁大学管理学院和马里兰经济发展委员会的咨询委员会委员。Seth 和 Barry Nalebuff 合著了《Mission in a Bottle》，该书由插画家 Soongyun Choi 配图，荣登《纽约时报》的畅销书榜。

Seth 毕业于哈佛学院和耶鲁大学管理学院，拥有美国大学的荣誉法学博士学位，是阿斯彭研究所的 Henry Crown 研究员。